



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: UNAPLAUSO.COM
URL Primaria: http://www.unaplausos.com
Editor: Intercom Factory, S.L.
Domicilio: Avda. Alcalde Barnils, 64-68, 4 D
Ciudad: 08174 SANT CUGAT DEL VALLES
Teléfono: 93 504 56 00
Fax: 93 504 56 01
e-mail:
Clasificación: Comercio Multicategoría



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2009	101.073	114.606	430.307
PROMEDIO DIARIO	3.537	3.697	13.881
PROMEDIO LUNES - VIERNES	3.817	3.997	15.281
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	2.731	2.836	9.855
PAGINAS / VISITAS	3,75		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:46		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:44		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	10.726	2.49 %
RESTO	419.581	97.51 %

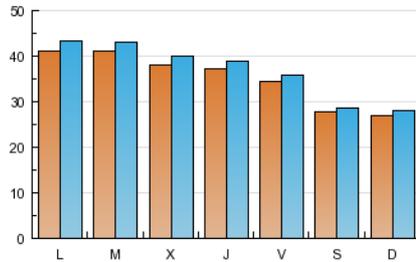
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	3.142	3.296	12.996	11	2.754	2.831	9.432	21	4.551	4.791	20.714
2	3.150	3.273	11.596	12	2.687	2.785	10.213	22	4.245	4.478	18.441
3	2.959	3.093	11.241	13	4.124	4.317	16.101	23	4.028	4.232	15.832
4	2.446	2.516	8.401	14	4.176	4.367	15.761	24	3.697	3.857	14.591
5	2.349	2.437	8.001	15	3.926	4.114	16.335	25	2.909	3.024	9.911
6	3.511	3.678	13.931	16	3.889	4.069	14.773	26	2.750	2.871	10.978
7	3.440	3.594	13.824	17	3.548	3.700	13.625	27	4.467	4.690	17.909
8	3.490	3.651	14.398	18	2.972	3.112	10.639	28	4.283	4.484	18.702
9	3.483	3.652	13.249	19	2.981	3.109	11.261	29	4.240	4.420	16.385
10	3.272	3.410	12.256	20	4.386	4.616	18.650	30	4.034	4.213	15.492
								31	3.760	3.926	14.669

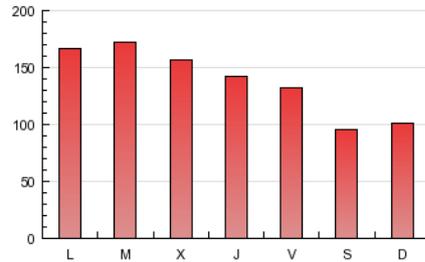
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

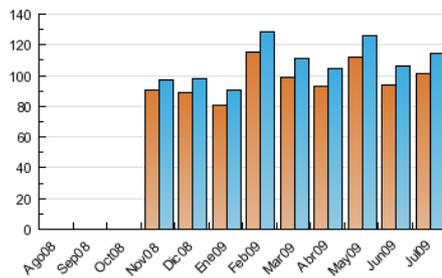


Páginas (x 1000)

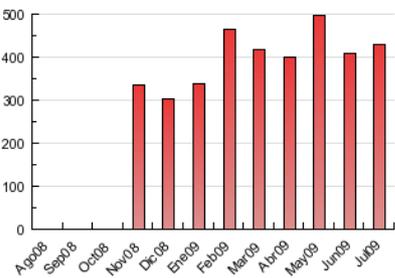


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.